

参加要領

定員・費用

- ・定員: 各回定員 **20名**
- ・参加費: 各回 **30,000円** / 全5回通し参加 **100,000円** (税込・イーラーニング受講料・昼食代含む)
- * 各回ごとの申込みが可能です。全5回通しでの参加を推奨いたします。
- * 各回定員となり次第、受付を終了いたします。申込多数の場合は、通し参加の方の受講を優先いたします。

対象

- ・次世代の経営者・経営幹部・リーダー候補
- ・DX推進リーダーまたは将来のリーダー候補

お申込み

本会ウェブサイトよりお申込みください。
<https://www.nea.or.jp/dxhr2022.html>



【申込締切】 全5回通し参加: 7月26日(火) 各回参加: 開催日の1週間前まで

- * お申し込み後、詳細の連絡をメールでお送りいたしますので、ご確認ください。
- * 通し参加の申し込み状況によっては、各回若干名のための募集または募集なしとなる場合があります。
- * 新型コロナウイルス感染状況によっては、オンライン開催に変更し実施いたします。

DX 人財育成プログラム

最新の経営課題へのアプローチから学ぶ適応力

プログラム概要

企業を取り巻く環境は、今までにないほど急速に、かつ大きく変化しています。VUCA と呼ばれているこのような時代において、持続可能な社会・産業構造に適應するために、「DX 推進」は企業規模を問わず最優先の経営課題となっています。

しかし、よく誤解されるのがデジタル化や IT 化を進めて、DX のゴールとするケースです。デジタルはあくまで原点から変容するための手段であり、時代に合わせたひと・組織・事業の変容こそが、真の DX の目指すべきゴールです。

2021 年度に実施した「長野県経営者協会 DX 実態調査」では、DX 推進においては各社の人財育成が不可欠であることが明確になりました。そこで本会では、DX 推進の為の本質的な能力として求められている「適応力」を学ぶべく、本プログラムを実施いたします。

01 最新の経営課題へのアプローチによる「受容と観察と探求」の実践を通し、VUCA 時代を乗り越えるためのマインドチェンジを促進する。

02 先行きの見えない VUCA 時代において、変化に対して迅速かつ柔軟に対応するために必要なデザインシンキング・OODA ループ思考を学ぶ。

03 本プログラムでの実践的なデジタルツールの活用により、デジタルコミュニケーションリテラシーの向上を図る。

DX 人財 = 「“適応力” をもった実践人財」 を最新の経営課題へのアプローチから育成

日程
テーマ
講師
内容
学び

<p>8月2日(火) 10:00~17:00 長野市「モリヤホール」</p> <p>D&I ダイバシティー&インクルージョン</p> <p>(株) ウィライ 浅田 崇裕 氏</p> <p>価値観の多様化が進む組織において求められるのは高度なコミュニケーション力。互いの違いを分かち合い、本音で語り合えるコミュニケーション力を身につけます。</p> <p>対話力 共感力</p>	<p>9月13日(火) 10:00~17:00 長野市「善光寺大勧進」</p> <p>DX デジタルトランスフォーメーション</p> <p>フィールド・フロー(株) 渋谷 健 氏</p> <p>複雑化した現代社会において、デジタルを前提にビジネスの在り方を問い直すプログラムです。そのために必要な考え方を捉え、実践的な事業の課題を整理し、アクションにつなぎます。</p> <p>デジタルリテラシー 創造力</p>	<p>10月13日(木) 10:00~17:00 長野市「長野朝日放送」</p> <p>リスクマネジメント & クライシスコントロール</p> <p>(株) ZOAS 浅野 竜一 氏</p> <p>災害や犯罪などの不確実なリスクに対して、ビジネスの観点からいかに備え、対応するか、その前提となる考え方を共有します。また自社におけるリスクマネジメントの在り方を検証し、課題とアクションを整理していきます。</p> <p>危機管理能力 判断力</p>	<p>11月10日(木) 10:00~17:00 南箕輪村「森の学び舎」</p> <p>GX グリーントランスフォーメーション</p> <p>(株) やまとわ 中村 博 氏</p> <p>森林の中を歩くフィールドワークを通じて自然の重要さを知り、環境保全活動と経営との結びつきを捉えることで、持続可能な社会と経営のあり方を問い直します。</p> <p>システム思考力 洞察力</p>	<p>12月中旬予定<small>※後日ご案内いたします</small> 10:00~17:00 長野市「ミールケア」</p> <p>食と健康</p> <p>(株) ミールケア 関 友樹 氏</p> <p>ビジネスの提供価値は、人を幸せにこそ、社会を豊かにこそその意味があります。一人一人の気持ちによりそい、喜びの形を具現化するためのアプローチを食を題材に学んでいきます。</p> <p>倫理観 内省力</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

適 応 力

- 観察力
関連する情報の構造を把握する力
- 洞察力
物事の本質をとらえる力
- 判断力
具体的な行動計画に落とし込む力
- 実行力
実際行動する力
- 受容
現実をありのまま受け入れる
- 好奇心
「面白い!」と感じる
- 探求心
「もっと知りたい!」と意欲がわく

各回とも、参加者同士の対話・交流の時間を重視しています。講座毎に事前のイーラーニングをご用意しております。

誤解されがちな認知

How 重視
現状の延長 +
デジタル技術活用

【求めるゴール】
効率的な作業と延命措置

DX VS dX

真の DX

【求めるゴール】
時代に合わせた
ひと・組織・事業の変容

Why 重視
原点から変容するための
デザイン&デジタル活用