

Deep Dive Journey

持続可能な経営を実現する事業推進リーダー向けコーチング・プログラム

目的	<ul style="list-style-type: none"> 組織内のリーダーの成長と能力開発を促進 ビジネスパフォーマンスの向上 組織の事業推進を強化し、目標達成を加速 	提供形態	<ul style="list-style-type: none"> 経営・事業課題に直結する“実務と切り離さない”実践コーチング (イーラーニング/提出課題/デイリーコーチングメインセッション/フォローアップ/1on1) ※オンラインセッションやむを得ず欠席した場合は動画共有
定員	<ul style="list-style-type: none"> 20名 	実施環境	<ul style="list-style-type: none"> リアル合宿(4回) + オンライン(10回)で実施(原則全回参加) オンライン接続環境については参加者各自にて準備 (インターネットに接続可能なPC/スマートフォン/タブレット等)
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> 約6か月間 2023年9月4日(オリエンテーション) ～ 2024年3月16日(成果発表会) 	支援施策	<ul style="list-style-type: none"> 活動状況および成果のメディア/Web発信 長野地域を中心とした施策実証のコーディネート その他事業者等のマッチングの支援は随時応相談
参加費用	<ul style="list-style-type: none"> 主催・共催団体会員: 60万円/1人(税別) 上記以外一般: 75万円/1人(税別) ※現地会場への移動費用は実費となる場合があります。 	申込締切	<ul style="list-style-type: none"> 一次締め切り 2022年7月31日(月) 最終締め切り 2021年8月18日(金) ※定員になり次第締め切ります。
申込/問合せ	<ul style="list-style-type: none"> 主催・共催団体窓口までご連絡ください。 	注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 著作権侵害等不正行為や著しく進行を阻害する行為があった場合は参加資格を停止することがあります。 プログラム開始後の返金は致しかねます。

参加者想定

<組織イメージ>

- 事業承継や第二創業等による変革に取り組む地域中堅・中小企業
- 地方創生やオープン・イノベーションに取り組む都市部大企業
- 社会課題解決に取り組むスタートアップ



<参加者イメージ>

- 企業変革(DX)や新規事業・商品開発(イノベーション)に関わる人財
- 既存組織の変革をテーマとしている管理職/リーダー級
- 経営者/経営幹部/リーダー人財候補

<参加前提>

- 取り組んでいる事業目的とリンクしていること
- 戦略デザインプログラムBTB2.0に参加していること(推奨)
- 所属組織における戦略仮説があると尚可

<プログラム参加にあたっての留意点>

- 参加者本人が意欲的に本プログラムに参加する意思がある
- 健康に留意し、全てのプログラムを受講可能であること
- 他の参加者に対して対等かつ敬意をもって接し、秘密を守ることができる
- デジタル環境およびリテラシーを有する(PCでの資料作成、SNS利用が可能)

プログラム構成

※リアル合宿会場は変更になる場合があります。
また詳細の会場については決定次第ご案内いたします。



チャットでのコーチング & 個別ダイアログ

	実施内容	開催形態	開催日程	開催場所	狙い	終了後課題
オリエンテーション	<ul style="list-style-type: none"> プログラムの概要説明 修了時の期待の理解 	オンライン 2.5h	2023年9月4日(月) 15:00-17:30	オンライン	<ul style="list-style-type: none"> プログラム内容の理解 ルールやツールの理解 	-
STEP1 ブートキャンプ	<ul style="list-style-type: none"> プログラムの概要説明 参加者自己紹介 参加者個々のゴール設定 	リアル合宿 (1泊2日)	2023年9月8日(金) 13:00- 2023年9月9日(土) 12:00	善光寺大勸進 (長野市)	<ul style="list-style-type: none"> 参加者プロフィール理解 ラポール形成・心理的安全確保 コミットメントの明確化 	<ul style="list-style-type: none"> SX概要 OnDemand (3h程度) ゴール設定の精査・提出 (関係者との共有)
STEP2 現状の認知①	<ul style="list-style-type: none"> SXのチェックリストでのレビューワーク 	オンライン 2.5h	2023年9月21日(木) 15:00-17:30	オンライン 2.5h	<ul style="list-style-type: none"> 目標からの事業課題の明確化 関係者との対話のたたき台 各社のプロフィール深掘り 	<ul style="list-style-type: none"> トレンド理解のOnDemand (1h) 関係者との精査の上でのセルフチェックレポート
STEP3 現状の認知②	<ul style="list-style-type: none"> 現状の認知の深堀(信念マップ) 	オンライン 2.5h	2023年10月4日(水) 15:00-17:30	オンライン 2.5h	<ul style="list-style-type: none"> 全体俯瞰し本質課題を捉える 問題意識を明確にする マッチングポイントを確認する 	<ul style="list-style-type: none"> 組織課題のOnDemand (1h) 問題意識の整理の上でのレポート作成
STEP4 意志の共有①	<ul style="list-style-type: none"> 自分のライフ・キャリアデザイン ※コーチングによるエンカレッジ 	リアル合宿 (1泊2日)	2023年10月13日(金) 13:00- 2023年10月14日(土) 12:00	(飯綱町)	<ul style="list-style-type: none"> 自分自身のスタンスの明確化 本人に対するコーチングスタンスの整理 	<ul style="list-style-type: none"> マインドセットのOnDemand (1h) 自分自身のキャリアコミットのレポート作成
STEP5 意志の共有③	<ul style="list-style-type: none"> 組織としての方向性と、パーパスの整理 グランドデザインの設定 	オンライン 2.5h	2023年10月26日(木) 15:00-17:30	オンライン 2.5h	<ul style="list-style-type: none"> 組織のベクトルの明確化 実践に向けたエンゲージメント 支援シナリオの整理 	<ul style="list-style-type: none"> パーパスのOnDemand (1h) 施策方向性のレポート作成 (関係者との共有の上)
STEP6 余白の創出①	<ul style="list-style-type: none"> AI活用によるアプローチ理解 デジタリマネジメントの理解(いかに自分で学び習得するか) 	オンライン 2.5h	2023年11月9日(木) 15:00-17:30	オンライン 2.5h	<ul style="list-style-type: none"> 組織展開する即効薬を獲得 自分自身での学び方を理解 参加者を通じた展開施策整理 	<ul style="list-style-type: none"> マネジメントフレームのOnDemand 発展的展開のアプローチモデル (関係者との共有の上)
STEP7 余白の創出②	<ul style="list-style-type: none"> セルフマネジメントモデル理解 コーチングアプローチ(1on1的)の理解 	オンライン 2.5h	2023年11月30日(木) 15:00-17:30	オンライン 2.5h	<ul style="list-style-type: none"> 自立発展的なアプローチの軸 周りへのアプローチ方法の理解 より実践的なコーチングへ 	<ul style="list-style-type: none"> コミュニケーションのOnDemand 関係性構築のアプローチモデル (関係者との共有の上)
中間振り返り	<ul style="list-style-type: none"> 前半戦の振り返り共有 後半戦への取り組み確認 	オンライン 2.5h	2023年12月21日(木) 15:00-17:30	オンライン 2.5h	<ul style="list-style-type: none"> 自社でのアクション状況確認 成果創出に向けたモチベーション醸成 	-
STEP8 トラストの構築①	<ul style="list-style-type: none"> ファシリテーションの理解、実践 	オンライン 2.5h	2024年1月11日(木) 15:00-17:30	オンライン 2.5h	<ul style="list-style-type: none"> 社内の巻き込み施策の理解 社内的なエンゲージメント強化 コーチングを組織レベルに発展 	<ul style="list-style-type: none"> ファシリテーションのOnDemand 巻き込み施策のアプローチモデル (関係者との共有の上)
STEP9 トラストの構築②	<ul style="list-style-type: none"> 他組織・異業種交流のためのネットワークングアプローチ理解 関係者同士の知見共有 	リアル合宿 (1泊2日)	2024年1月26日(金) 13:00- 2024年1月27日(土) 12:00	(軽井沢)	<ul style="list-style-type: none"> コミュニティの形成&ネットワーク強化 社外とのエンゲージメント理解 マッチングの効率化 	<ul style="list-style-type: none"> コミュニティ形成のOnDemand ネットワークングのアプローチモデル (関係者との共有の上)
STEP10 可能性への道筋①	<ul style="list-style-type: none"> 実験&トライによる経験学習の実践 	オンライン 2.5h	2024年2月8日(木) 15:00-17:30	オンライン 2.5h	<ul style="list-style-type: none"> 実際にトライする経験を積む 現場での巻き込み・アジャイル発想 動き出すことで既成事実化 	<ul style="list-style-type: none"> ムーブメント/ソーシャルのOnDemand 実証のアプローチモデルの整理 (関係者との共有の上)
STEP11 可能性への道筋②	<ul style="list-style-type: none"> 実現に向けたシナリオの整理 	オンライン 2.5h	2024年2月22日(木) 15:00-17:30	オンライン 2.5h	<ul style="list-style-type: none"> 収支含めたシナリオの明確化 実行体制の明確化 事業化支援に向けたブリッジ 	<ul style="list-style-type: none"> 事業化のためのOnDemand 実現シナリオのアプローチモデル (関係者との共有の上)
STEP12 成果レビュー	<ul style="list-style-type: none"> 全体のシナリオと学びのレビュー 	リアル合宿 (1泊2日)	2024年3月15日(金) 13:00- 2024年3月16日(土) 12:00	善光寺大勸進 (長野市)	<ul style="list-style-type: none"> これまでの学びの整理による応用展開力の確認 自己肯定感と継続的なラポール形成 	<ul style="list-style-type: none"> 関係者への共有後のアフターレポート作成